

Serviceeftersyn af kommunikationen

Har I den synlighed og det omdømme, I fortjener?

De budskaber, virksomheden udsender, er afgørende for hvordan andre opfatter jer. Og mens god kommunikation skaber fremgang, skaber mangelfuld kommunikation kun udgifter.

Det gælder om at få mest muligt ud af jeres kommunikationsindsats, og den optimale løsning er derfor at benytte sig af professionel hjælp til at besvare de vitale spørgsmål:

- ✓ Svarer de budskaber, I sender ud, til virksomhedens mål og visioner?
- ✓ Har I kontakt med de målgrupper, der er relevante for jer?
- ✓ Bruger I de kommunikationskanaler, der passer til målgrupperne?
- ✓ Matcher jeres kommunikation modtagernes behov?
- ✓ Er sproget korrekt og rettet til målgruppen?
- ✓ Udnytter I relevante netværk godt nok?
- ✓ Har I muligheder vedr. kommunikation, I slet ikke udnytter?

Udbytte:

Et kvalificeret beslutningsgrundlag, der sikrer, at I får valuta for pengene, når I investerer i professionel kommunikation.

- ❖ Jeg analyserer den eksisterende kommunikation i form af fx hjemmeside, nyhedsbreve, mediekontakt og trykte produkter, og stiller en "diagnose".
- ❖ Jeg kommer med konkrete forslag til hvordan I kan forbedre jeres indsats på en måde, der passer til jeres aktiviteter og økonomi.
- ❖ Jeg omsætter forslagene til konkrete indsatser i samarbejde med jer.

Indsatsen kan naturligvis tilpasses virksomhedens størrelse og karakter. Pris og tidshorisont aftaler vi inden vi går i gang.

Min værktøjskasse er bygget op på grundlag af mange års erfaring i mediebranchen og erhvervslivet hos fx DR, TDC, Erhvervs Bladet, fagpresse og magasiner. Se flere referencer på min hjemmeside.

jm@jespermadsen.dk
Skype: jesper.odde.madsen
8618 0840
4040 3732

God kommunikation er en investering – dårlig kommunikation er en udgift.