

# TJEKKommunikationen

## Din guide til overblik og refleksion over jeres kommunikation

*Budskaberne skal være troværdige, de skal nå de rigtige, de skal matche jeres mål og visioner - og pengene til kommunikation skal bruges på det, der virker.*

*Så enkelt er det – næsten.*



## Kommunikationens anatomi

- Hvad er jeres mål (udover at tjene penge)? Visioner, ambitioner?
- Svarer de budskaber, I sender ud, til virksomhedens mål og visioner?
- Hvad er det unikke, der adskiller jer fra andre tømrere/klinikker/konsulenter?
- Hvem er jeres målgrupper? (Mange andre end potentielle kunder har betydning)
- Har I god kontakt med de målgrupper, der er relevante for jer? Får I feedback?
- Hvilke nøgleord bruger I, når I skal fortælle om jer selv? ("Kvalitet" er bandlyst).
- Hvilke kommunikationskanaler bruger I? (Hjemmeside, nyhedsbrev, Facebook, osv.)
- Hvordan modsvarer valget af kanaler målgruppernes adfærd?
- Er der sammenhæng mellem de budskaber, I sender ud via de forskellige kanaler?
- Har I hands-on kontrol med jeres digitale medier, eller ligger det hele uden for huset?
- Har I en nedskrevet kommunikationsstrategi? Inklusive den ikke-digitale del?
- Måler I udbyttet af jeres kommunikation?
- Hvem er ansvarlig for hvad? Har I klar arbejdsdeling omkring kommunikationen?

## Teksterne:

- Er sætningerne rimelig korte og uden stavfejl?
- Er sproget rettet mod målgruppen og ikke mod fagfolk?
- Modsvare jeres skrivestil den social- aldersgruppe, målgruppen tilhører?
- Fortæller I hvordan jeres ydelser kan gavne andre og ikke kun hvor gode de er, eller hvordan de teknisk set er bygget op?
- Har I overvejet hvilke tekster der direkte skal sælge, og hvilke der har andre funktioner?
- Er der konkrete eksempler på hvordan en kunde har gavn af jeres produkt?



### Fotos og grafik:

- Kan målgruppen identificere sig med stil og billeder?
- Er billedkvaliteten god nok?
- Fortæller billedet en historie, der supplerer teksten?
- Er der mennesker med på de fleste fotos?
- Ser evt. købte stockfotos troværdige ud og ikke for "amerikanske"?
- Fungerer grafikken for en bruger, der ikke har set den før?
- Svarer stilen i de grafiske elementer til de produkter eller problemer, de skal illustrere?



Denne oversigt er naturligvis ikke udtømmende, men skal ses som en guideline, de fleste vil kunne anvende.

*God kommunikation er en investering  
– dårlig kommunikation er en udgift*



*kommunikation & journalistik | Jespermadsen.dk*

Jesper Madsen  
Højager 16  
8530 Hjorthøj  
[jm@jespermadsen.dk](mailto:jm@jespermadsen.dk)